



2016 食品安全科普创新竞赛 参赛指导书 (专业组)

国家食品药品监督管理总局新闻宣传中心

中国食品工业协会

2016 年 10 月





目录

一、活动简介

二、活动要求

三、如何报名

四、赛程安排

五、奖项设置

六、注意事项

七、权则说明

八、附录

(一) 报名表

(二) 脚本模板

(三) 选题指南

(四) 联系我们



一、活动简介

为更好地通过内容创新、手段创新不断拓展科普信息传播渠道，积极传播食品安全科普正能量，国家食品药品监督管理总局新闻宣传中心、中国食品工业协会、科研院校、企业、科普创作团队紧密协作，发挥各自优势，举办本次 2016 年度食品安全科普创新竞赛。

二、活动要求

本次比赛作品形式为微视频和 H5，相应的分为微视频和 H5 两个组。微视频表现形式不限（可以是情景剧、电影、纪录片、动漫等），H5 制作软件不限。

1、内容要求¹

要求为原创作品，每份作品需配 200 字以内说明，围绕特定主题创作，思想性、艺术性、观赏性俱佳。作品应把握食品产业发展的正确方向，引用论据真实准确，作品表达主题鲜明、浅显易懂，符合科学普及与新媒体传播的特点，传递社会正能量。

2、规格要求

(1) 作品分为视频类与 H5，视频（包括动画与实拍）时长 3 分钟左右、H5 页面不少于 8 页；

(2) 视频类：以动画、实拍等视频类作品的形式解读食品安全知识，演示食品科学实验等。²

(3) H5(含游戏)：以当下流行的 H5 形式演示食品科学科学知识，解读食品科学，阐述科学原理；要求趣味性强、观赏性强、互动性强。

¹创作作品应遵循食品科学的发展方向，引用论据真实准确，符合科普传播的特点，传递社会正能量。

²为方便电视媒体播放，技术标准如下：最低画幅和帧速率：1280*720 像素、25 帧/秒。推荐画幅和帧速率：1920*1080 像素、25 帧/秒。上交视频的格式为 avi、Mpeg4、rmvb、3gp、flv。

三、如何报名

本活动以食品工业企业、事业单位以及其他与食品工业产业链相关的专业性单位为参赛单元；报名时以单位名义，每一参赛单位最多可参加5类选题项目，每类选题项目仅可接受2个作品报名。

报名流程：

- 1、参赛者（团队）登陆大赛专题网页（中国食品工业协会官方网站指定页面：<http://www.cnfia.cn/huodong/sp/sp.html>）下载《2016 食品安全科普创新竞赛报名表（专业组）》进行填写，然后将盖章后的《报名表》（电子版）以附件形式发送至大赛组委会邮箱 spaqkajs2016@163.com（邮件名为【报名】+【单位名称】+【联系人姓名】）。
- 2、向大赛组委会直接提交脚本。

报名及脚本截止日期：2016年12月12日

四、赛程安排

一、 大赛报名及脚本提交：2016 年 10 月 01 日-12 月 12 日

二、 公布脚本入围名单：2016 年 12 月下旬

- 组委会于 12 月下旬在大赛专题网页上公布入围名单，并以邮件形式通知入围者。

三、 拍摄创作阶段：2016 年 12 月下旬 - 2017 年 1 月 31 日

- 确定入围者开始进行视频或 H5 创作，并于 1 月 31 日前提交作品至大赛组委会指定邮箱 spaqkajs2016@163.com（邮件名为【作品名称】+【学校/单位名称】+【个人/团队负责人/单位联系人姓名】）。

四、 审核评选：2017 年 2 月 1 日-2017 年 2 月 28 日

- 评审专家进行评选及评奖。

五、 颁奖时间：2017 年 3 月

- 组委会为获奖者颁发证书。

五、奖项设置³

1、微视频组

大赛设置一等奖 1 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名、优秀创意奖 5 名、入围奖若干，均颁发证书。

2、H5 组

大赛设置一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀创意奖 3 名、入围奖若干，均颁发证书。

³注：遇特殊情况，组委会保留调整部分奖项的权利。

六、注意事项

- (1) 参赛团队务必按照比赛日程按时完成有关工作。
- (2) 参赛作品内容不得植入任何商业广告。
- (3) 所有微视频需设置清晰中文简体字幕，配音以普通话为主。
- (4) 作品参加评选之前请勿上传到网络，否则取消评奖资格，参赛作品不得添加任何与本次大赛无关的第三方 LOGO。

七、权则说明

(1) 参赛团队及作品应遵守和符合国家相关法律法规要求。

(2) 参赛者保证其参赛作品拥有完全的知识产权，并获得参赛作品中所涉及的人物肖像权使用许可和其它必要的许可，且保证参赛作品不出现任何侵犯他人权益的情形，包括但不限于侵犯他人肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等。如评审后获奖，被检举参赛作品不符合本规程要求的，经主办方查证属实者，取消获奖资格。如已领取奖项者，主办方有权追回奖项。因上述侵权而产生的一切法律责任及造成的一切损失均由参赛作者本人承担，给主办方造成损失的，还应赔偿主办方的全部损失。

(3) 参赛团队认知并同意大赛进行期间，所有投稿作品及资料将可能被放置到互联网展示，或刊载于报纸、期刊以及评选活动的相关材料中。每位参赛者作品投稿后，即被视为已同意大赛主办者及其被许可人拥有参赛者作品的使用权（著作权仍由作者拥有），主办单位可以将该作品用于展览、展示、出版等盈利或非盈利用途，不另付稿酬。并同意主办方在公布和使用参赛作品前对其进行必要的修改和剪辑。

(4) 本次活动所有参赛作品中获得拍摄启动金的参赛者同意将作品著作权让渡给主办方，参赛者保留对其作品的永久署名权。若主办方需对获奖作品进行进一步完善，参赛者应协助配合。

(5) 参赛者提交作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意，本次大赛主办方拥有对所有获奖作品的最终裁定权。

八、附录

(一) 报名表

关于《2016 食品安全科普创新竞赛报名表（专业组）》，

请在本页下载：<http://www.cnfia.cn/huodong/sp/ds-wybm.html>

2016 食品安全科普创新竞赛报名表(样表)

单位名称		E-mail	
联系人姓名		联系电话	
通讯地址		邮 编	
参赛单位承诺	1、本单位参加本次大赛时已仔细阅读《2016食品安全科普创新竞赛参赛指南》，并同意遵守其中关于大赛规则的约定事项。 2、本单位参赛作品从创意到创作均为原创，不抄袭、不剽窃，最终提交作品无版权、著作权、肖像权、名誉权争议，无侵害他人合法权益行为和违反相关法律法规行为。若由此导致的一切后果和法律纠纷，责任由本单位自行承担。 3、本单位承诺不在参赛作品不植入任何商业广告，不添加与本次大赛无关的第三方LOGO。 4、本单位已知悉国际食药总局新闻宣传中心，对入围作品拥有所有版权，中国食品工业协会对作品拥有非商业用途使用权。		
参赛项目	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> H5		
作品名称与主题			
序号	作品名称与主题	类别 (视频/H5)	
单位意见	(盖章) 日期:		
备注			

(二) 脚本模板⁴

2016 食品安全科普创新竞赛 脚本模板

第一部分 作品概述

作品标题	
作者	
标题范式	
针对现象	
主要论述	
相关概念	
重点结论	
其他	

第二部分 分镜脚本模板

画面序号	解说词	画面描述	时长
CUT-1			
CUT-2			
CUT-3			
CUT-4			
.....			

⁴注：分镜脚本模仅供参考，参赛选手可根据需要对表格进行适当调整。

(三) 选题指南

关于《2016年食品安全科普创新竞赛选题指南》，

请在本页下载：<http://www.cnfia.cn/huodong/sp/ds-wybm.html>

2016年食品安全科普创新竞赛选题指南

类别	题目示例	具体内容示例
食品卫生知识	沙门氏菌常识	哪些食物易含有、如何清洗、去除，感染途径、危害、控制方法、发生感染怎么办
	李斯特菌	
	洗手的意义	
	为什么要生熟分开	
	
营养常识	糖	对人体的益处、合理摄入量、过量摄入影响、.....
	脂肪	
	蛋白质	
	必需氨基酸	
	热量	
	矿物质	
常见食物如何食用	如何食用营养损失小.....
	各类蔬菜	
	生鲜肉类	
	海鲜类	
	食用菌类	
	豆制品	
食品标签如何看	如何正确理解标签内容、如何通过标签读懂食品质量差异、过敏体质应该看什么.....
	配料表	
	生产日期和保质期	
	生产厂家和企业信息	
	致敏物质	
	营养成分表和声称	
放心购与放心食	各类食品的感官鉴别、选购、食用注意事项.....
	预包装食品	
	散装食品	
	食用农产品	
	食品	
食品如何吃	
	不同年龄的营养特征及食用特征	
	特殊体质人群如何吃	
	有特殊膳食需求如何吃	
	吃	
其他	
	纯天然食品	
	有机食品	
	食品添加剂	
	

(四) 联系我们

大赛组委会联系方式

联系电话：010-63313712

邮箱：spaqkajs2016@163.com

QQ 群（专业组）：291288281

下为专业组 QQ 群二维码，有意参赛者请扫码入群：



群名称：食安科普竞赛专业组
群号：291288281