

# 首届深圳非遗周之非遗创意设计大赛

## 一、大赛背景

深圳市品牌文化活动——第十四届创意十二月系列活动即将拉开序幕。自 2005 年成功举办第一届至今，创意十二月已成为中国最具影响力、成长力和创意力的创意博览会、创新策源地、创造孵化器。

值此改革开放四十周年之际，为贯彻落实国家政策方针，丰富首届深圳非遗周活动内容，推动我市非遗保护传承及非遗产业化发展进程，促进非遗与时尚创意元素融合，构建非遗设计产业链，促成非遗产业生态化发展，推动深圳非遗“走出去”，引领内地非遗“引进来”，创意十二月专项活动点——深圳市艺立方手信文化产业园（多彩贵州非遗村）将举办《首届深圳非遗周之非遗创意设计大赛》系列活动。

## 二、活动主题阐述

本次大赛以贵州及深圳两地非遗产品元素的应用与设计为主体，展开非遗设计大赛。可围绕两个方面进行设计，一是以“创意+设计+科技”，展现黔深两地设计力量、科技创新力量、创意经济和文化自信，二是以“创意+改革开放 40 周年”，紧贴今年改革开放 40 周年的宏大主题，创意地展现深圳的改革开放成果。寻找兼具两地非遗文化特色与时尚创意元素以及科技创新相结合的文创设计作品；以作品的应用性、市场性为导向，

以设计的文化性、时尚性、创意性、实用性及二次应用、二次传播功能为评价维度，鼓励参赛者创新出适应现代市场需求的高品质设计作品。

### 三、设计方向

- 1、以深圳宝安典型非遗“沙井蚝”为元素，开展“深圳手信”包装设计。可围绕生蚝包装设计（冷链保存）或蚝干（真空、蚝罐头、蚝油）包装设计均可。
- 2、以贵州九市州代表性农特产品为元素，开展贵州手信包装设计。同时包装设计中务必运用一种或多种贵州非遗元素。具体体现方式可多元化、创意化。参考形式为：非遗图案、图腾及包装视觉呈现；产品包装结构及材质；产品及包装制作工艺；包装设计寓意等方向均可。

### 四、组织机构

**主办单位：**深圳市文体旅游局

**承办单位：**深圳市艺立方文化发展有限公司

艺立方手信文化产业园

**指导单位：**贵州省教育厅、贵州省文化厅

**支持单位：**宝安区文体旅游局、沙井街道办事处

**鸣谢单位：**杭州度韵文化创意有限公司、大公坊创客基地

深圳卡域斯文化传播有限公司、第一设计网

广东律参律师事务所

**媒体支持：**深圳公共频道、宝安电视台；香港商报、南方日报、深圳商报、宝安日报、羊城晚报、深圳晚报、晶报、深圳特区报等；新浪网、腾讯网、搜狐网、新华网、网易传媒、中国文化观察网、深圳新闻网、深圳宝安网等。

## 五、大赛奖项设置

### （一）决赛奖项设置

一等奖：2名，奖金各20000元人民币，并授予获奖证书

二等奖：3名，奖金各10000元人民币，并授予获奖证书

三等奖：5名，奖金各5000元人民币，并授予获奖证书

优秀奖：10名，奖金各1000元人民币，并授予获奖证书

**注：**以上奖金为税前

### （二）特别权益

进入决赛后，部分优秀设计作品将有机会进入艺立方产品渠道，后期可进行打样、生产、市场化推广、销售。还有机会与艺立方签订战略合作协议，开展长期合作。

## 六、大赛流程

1. 组委会将从全国各地上报作品中公平评选出50组入围作品进行微信大众投票；

2. 决赛获奖作品评分规则：作品得分=专家评审（70%比重）+大众投票（30%比重），按作品最终得分数评选出一二三等獎，共10个获奖名额；

3. 优秀奖将由大众投票直接产生，共10个名额；得票数排

名前十者获胜；如与一二三等奖获奖作品重复，则依投票总数排名顺延决出。

大赛流程一览表		
序号	时间	流程
1	截止至 11 月 30 日 18:00	作品征集
2	12 月 6 日(10 点)-12 月 10 日(18:00)	微信公众投票及专家评审
3	12 月 12 日	全国十二强诞生, 获奖作品公示
4	12 月 22 日 (深圳创意十二月期间)	颁奖盛典
5	12 月 22 日 (深圳创意十二月期间)	作品展及设计师交流大会

## 七、大赛规则

### (一) 评选标准与要求

1. 以作品的应用性、市场性为导向, 以设计的文化性、时尚性、创意性、实用性为评价维度, 能充分挖掘产品本身文化、历史传说等, 结合创意科技及改革开放 40 周年发展成果, 以及毕节地方文化、旅游、产业特色等进行创作;

2. 作品需包含设计理念/思路陈述、多角度的设计稿件; 可对制作工艺、材质等进行简要说明;

3. 作品界定为在目前可完成的工艺条件下, 可被打样、批量化生产且尚未在市场上生产、流通的设计作品;

4. 作品数量不限, 务必以 PPT 电子版格式提交 (详情请查看附件 1 格式要求); 其他形式文档不予收取。

### (二) 报名方式

1. 所有参赛作品均以 PPT 电子版形式发送至组委会指定邮箱：elfart@163.com，其他形式文档为无效作品；本次大赛不收取任何费用。

2. 全国参赛作品 PPT 资料参考：1、以作品名+姓名命名；2、首页需体现完成的个人相关信息，如作品名称+姓名+电话+邮箱+企业名称（设计团队名称）等；3、第二页提供 1 张封面作品图+3 张展示作品图（用于网络投票上传，图片大小不可超过 3M）；4、第三页提供一段 50-100 字设计理念解说。5、其他页面设计师可根据个人设计构思等方面自由发挥，其他作品图片必须提供高清图。备注：以上所有要求务必符合可复制粘贴。

3. 请及时添加 QQ 群：598591376（艺立方·设计大赛群）或添加微信：YLF13026687316 入群（艺立方·设计大赛群）可直接下载大赛相关资料。参赛作品以压缩包形式发送至组委会指定邮箱：[elfart@163.com](mailto:elfart@163.com)。

4. PPT 格式按照：1、以作品名+姓名命名；2、首页需要体现完整的个人相关信息，如作品名称+姓名+电话+邮箱等；3、第二页提供 1 张封面作品图+3 张展示作品图（用于网络投票上传，图片大小不可超过 3M）；4、第三页提供一段 50-100 字设计理念解说。5、其他页面设计师可根据个人设计构思等方面自由发挥，其他作品图片必须提供高清图。备注：以上所有要求务必符合可复制粘贴。

5. 大赛组委会联系方式：

魏老师：18938866900

李老师：15281934261

地址：深圳市宝安区沙井街道锦程路 2068 号艺立方手信文化产业园

#### 6. 电话咨询：

魏老师：18923728676

李老师：15281934261

罗利鹃：15202866201

### （三）参赛须知

1. 参赛者在提交作品前请确保已经阅读并且遵守相关比赛规则，任何违反比赛规则的作品，承办方有权取消其参赛资格。

2. 参赛者所提交作品必须由本人创作或参与创作，并确认拥有所提交作品的完整著作权；参赛作品必须原创，承办方不承担因作品侵犯他人（或单位）的权利而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

3. 全部获奖作品的完整著作及其他相关知识产权归承办方所有。承办方享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等全部权益。

4. 全部参赛作品，承办方享有对作品进行宣传、报道、展示的权利，除另有约定外，应如实署名作者。

5. 大赛法律顾问：广东律参律师事务所（章法 主任律师）

6. 艺立方对本次活动保留最终解释权。

## 八、设计参考资料

### (一) 设计标配元素

1. 品牌 Logo(源文件请在大赛 QQ 贵州教师群 369166276/设计大赛 1 群: 598591367 下载), 需体现在产品包装设计中。



### (二) 设计参考元素及方向

#### 一、深圳元素

围绕此素材开展深圳手信包装设计		
名称	沙井蚝	
产地	深圳·沙井	
特点	深圳特产	
简介	蚝学名牡蛎，是名贵海鲜之一。我国著名蚝乡宝安区沙井镇，其蚝体大，肉质细嫩鲜美，风行全球华人，成为现代人时尚的追求，是深圳最著名的特产，且其蚝制作工艺属于国家级非物质文化遗产项目。沙井蚝”之所以闻名遐迩，皆因其肉营养丰富，富含蛋白质、脂肪、多种维生素及矿物质等营养成分，被誉为“海底牛奶”。同时，“蚝”与“好”谐音，一直以来都是走亲访友、商政送礼的上佳选择。	
设计方向	围绕生蚝包装（冷链保存）或蚝干（真空、蚝罐头、蚝油）包装均可。	

## 二、贵州元素

围绕以下素材开展贵州手信包装设计		
名称	青岩状元猪蹄	
产地	贵阳	
特点	青岩古镇名小吃	
简介	相传在清朝，贵阳花溪青岩镇人赵以炯为赶京考而秉烛夜读，曾在饥饿时以卤猪蹄作消夜，食后赞不绝口。后来赵以炯金榜题名，成为贵州省状元及第第一人！此后，这青岩卤猪脚便被名为“状元蹄”，成为当地名食，成了古镇的一大美食，并流传至今。	
设计方向	运用贵州非遗元素，展开包装设计，包装形式不限	
名称	织金竹荪	
产地	毕节·织金县	
特点	菌中皇后	
简介	竹荪是世界上最珍贵的食用菌之一。因其鲜美的口味和丰富的营养成分而被人们誉为“真菌皇后”。织金竹荪是竹荪家族中唯一的清香型竹荪，在海内外市场具有极高的声誉。织金县在 2000 年被命名为“中国竹荪之乡”，织金竹荪在 2010 年通过了国家地理标志产品保护认证。	

设计方向	运用贵州非遗元素，展开包装设计，包装形式不限	
名称	朵贝红茶	
产地	安顺	
特点	历史悠久	
简介	据《安顺府志》记载，早在明洪武年间，朵贝茶便作为贡品供奉皇室，被称为“朵贝贡茶”。周恩来总理曾赞其“香气浓郁，色清味甘”。2013年，朵贝茶被国家质检总局列入国家地理标志保护产品名录。	
设计方向	运用贵州非遗元素，展开包装设计，包装形式为礼盒装	
名称	兴仁薏仁米	
产地	黔西南·兴仁市	
特点	世界禾本科植物之王	
简介	兴仁薏仁米是国家地理标志产品，在兴仁已有四百多年的种植传统，作为薏仁传统主产区，种植、加工、销售历史悠久。随着市场经济的不断发展，兴仁县已成为中国最大的薏仁产地和东南亚最大的薏仁种植、加工和销售的中心；2012年7月，被国家粮食行业协会授予“中国薏仁米之乡”称号。	
设计方向	运用贵州非遗元素，展开包装设计，包装形式不限	

名称	都匀毛尖	
产地	黔南·都匀市	
特点	中国十大名茶	
简介	<p>都匀毛尖，中国十大名茶之一，1956年，由毛主席亲笔命名。其外形条索紧结纤细卷曲、披毫，色绿翠。香清高，味鲜浓，叶底嫩绿匀整明亮。1915年，都匀毛尖在巴拿马万国食品博览会上荣获优奖，后人誉为“北有仁怀茅台酒，南有都匀毛尖茶”。</p>	
设计方向	运用贵州非遗元素，展开包装设计，包装形式为礼盒装	
名称	黎平香禾糯	
产地	黔东南·黎平县	
特点	香糯可口，营养丰富	
简介	<p>黎平香禾糯是国家地理标志保护产品，具有米粒大、色泽洁白、糯性强、口感好、香味特浓等特点，素有“一亩稻花十里香”和“一家煮饭全寨香”之誉。据《黎平府志》记载：“香米俗名粳禾，味极香美。”香禾糯富含维生素B及钙、磷、铁等多种微量元素，营养十分丰厚，历来为侗家人所喜食。</p>	
设计方向	运用贵州非遗元素，展开包装设计，包装形式不限	

名称	沿河蜂蜜	
产地	铜仁·沿河县	
特点	营养丰富的天然食品	
简介	沿河县是贵州蜂蜜主产区之一，今沿河地区有文字记载的养蜂历史可溯及巴国时代。据《沿河县志》记载：“沿河县有‘招蜂养羊，不用家粮’的古农谚。沿河蜂蜜含葡萄糖和果糖 75% 以上，并含蔗糖、蛋白质、矿物质、有机酸、芳香物质、多种维生素，既是营养丰富的天然食品，又有较高的药用价值。”	
设计方向	运用贵州非遗元素，展开包装设计，包装形式不限	
名称	赤水晒醋	
产地	遵义·赤水市	
特点	贵州非物质文化遗产	
简介	赤水晒醋曾在 1915 年与茅台同获“巴拿马金奖”，有“醋中茅台”之称。其采用独特的民间传统手工酿制技艺，独特的千年活态传承方式，纯天然中草药精制秘方配方，经高温曝晒的赤水晒醋吸取了日月之精华，具有色、香、酸、醇、浓的特点。2015 年 赤水晒醋被列入国家地理标志产品保护名录。	
设计方向	运用贵州非遗元素，展开包装设计，包装形式不限	

名称	水城猕猴桃	
产地	六盘水·水城市	
特点	维C之王	
简介	水城猕猴桃为国家地理标志保护产品，六盘水市于2014年被中国野生植物保护协会授予“中国野生猕猴桃之乡”的称号。据《中国猕猴桃》记载，六盘水市水城县是贵州野生猕猴桃的主要产区。水城猕猴桃是在本地特殊的地理环境和气候条件下培育出来的，具有独具特色的风味和品质。	
设计方向	运用贵州非遗元素，展开包装设计，包装形式不限	
名称	茅台镇酒	
产地	贵州·仁怀市·茅台镇	
特点	中国酒都	
简介	中国酒都——贵州茅台镇是中国酱香型白酒发源地，其所产白酒具有酱香突出、优雅细腻、回味悠长、空杯留香等特点。	
设计方向	以“己亥猪年定制酒”为设计主题，展开包装设计，含酒瓶、酒盒、手提袋等	

深圳市艺立方文化发展有限公司

艺立方美信文化产业园

多彩贵州非遗村

2018年10月

