**2019第四届“金梧桐”公益广告创意设计大赛**

**报名表**

**第一部分：设计师信息**

注：请在个人、合作、单位中选择一种方式报名（打\*为必填项）。

**个人方式报名：**

单位或学校名称（选填）：

\*主创姓名： \*性别：

\*证件名称： \*证件号：

\*国家/地区： \*联系地址：

\*邮政编码： \*联系电话：

\*邮箱：

**合作方式报名：**

\*团队名称：

\*负责人姓名： \*性别：

\*证件名称： \*证件号：

\*国家/地区： \*联系地址：

\*邮政编码： \*负责人联系电话：

\*邮箱：

团队成员：

团队简介：

**单位方式报名：**

\*单位名称：

\*主创（或负责人）姓名： \*性别：

\*主创（或负责人）证件名称： \*证件号：

\*国家/地区： \*联系地址：

\*邮政编码：

\*主创（或负责人）联系电话：

\*邮箱：

办公电话：

\*单位传真号：

单位成立时间：

\*（填一个即可）

□单位营业执照：

□单位组织机构代码：

单位执照住所：

单位简介：

**第二部分：《我的作品》信息**

\*作品名称:

\*参赛类别：

2019金梧桐·公益广告设计大赛类别（在选择项目内画“√”）

□平面作品（含动态海报） □影视作品（含动画、网络广告与新媒体广告）

□广播作品 □微电影作品

\*参赛类别：

\*主创姓名：

\*主创性别：

\*证件类型： \*证件号码：

\*联系电话： \*联系邮箱：

协作者（姓名）：

\*所属群体：

□大学生群体所在院校：

指导老师（选填）：

□社会群体

\*作品创作时间：

\*作品时长（影视类、广播类、微电影类投报填写）：

\*作品简介（中文500字左右，包括创意说明等）：

\*该作品是否已发表（获奖）：

□是

首次发表（获奖）时间：

发表（获奖）名称：

□否

\*作品有无专利号：

□有 □无

无版权登记的作者可登录:

http://121.43.77.107/UserServer/userpage/user-login.jsp进行版权登记

\*使用软件/工具：

是否愿意通过本平台交易:

□是 □否

\*本单位/人郑重承诺：本次参赛作品系本单位/人独立创作，因本参赛作品产生的民事、行政、刑事责任由本单位/人自行承担。

承诺人：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **赛事类别** | | **上传作品基本要求** |
| 2019第四届“金梧桐”公益广告创意设计大赛 | 平面作品（含动态海报） | 作品图片需满足：  · A3比例，总共不超过3张，以.jpg格式保存，每张不大于50MB  ·色彩模式：CMYK，精度不低于300dpi  ·不得出现作者的任何信息 |
| 影视类作品（含动画、网络广告与新媒体广告） | 压缩文件不大于30MB |
| 广播类作品 | 音频文件不大于3MB |
| 微电影类作品 | 视频文件压缩为200M以内的mp4文件进行上传，若作品入围，主办方将会另行通知作者以其他形式发送高清视频文件 |

注：为保证作品线上顺利上传，相关要求如下：