第十六届中国（无锡）国际设计博览会之

第九届太湖奖设计大赛暨高价值专利培育大赛

作品征集公告

为深入贯彻国家创新驱动发展战略，服务高水平对外开放，实现经济高质量发展要求，进一步加快创意设计和传统产业转型升级，提升我国外观设计及知识产权保护环境，唤醒大众保护原创、尊重设计的意识，特举办2020第九届太湖奖设计大赛暨高价值专利培育大赛。

**一、组织机构**

（一）主办单位

国家知识产权局、科学技术部、江苏省人民政府

（二）承办单位

江苏省知识产权局、江苏省科学技术厅、无锡市人民政府（三）执行承办

无锡市市场监督管理局（无锡市知识产权局）、无锡市科学技术局、江苏省无锡蠡园经济开发区管委会、江南大学

（四）协办单位

江南大学国家大学科技园、无锡（国家）外观设计专利信息中心

（五）支持单位

江苏阳光惠远知识产权运营有限公司

**二、主题及宗旨**

主题：**设计引领·智造生活**

宗旨：本次大赛以“**设计引领·智造生活**”为主题，旨在展示我国制造业技术创新优势和产业配套优势，对外交流我国设计先进水平，唤醒大众的知识产权保护意识，进而增强大众对原创设计的尊重。同时，大赛也将搭建我国设计领域极具影响力的交流合作综合平台，并以此次大赛和中国（无锡）国际设计博览会为契机，擦亮主办城市无锡“中国设计智造之都”的城市名片。

**三、大赛组别**

本届大赛共设“创意组”和“产品组”两个组别进行征集和评审，主要类别涵盖：

智能科技类（可穿戴设备、电子通讯、人工智能、虚拟现实、交互与界面、移动传播等）；

装备制造类（机械装备、交通运输、新型技术装备等领域）；

家居用品类（家电、家具、灯具、厨卫产品、智能家居系统、医疗健康产品、运动休闲等）；

其他类（公共设施、教育与娱乐、文创设计、服装设计、商标等）

其中，创意组：对尚未量产的创新作品进行征集与评比，可以是面向未来生产生活方式的概念设计，也可以是传统产品的替代解决方案，且具有较强的可实现性。

产品组：对已完成设计或已批量生产的作品进行征集与评比，要求参赛作品具备较强的创新性、实用性、美观性、经济型和安全性。

1. **参赛范围及要求**

全球范围内的企业、机构、大学及科研院所、设计室、独立个人及团体均可参赛，并需满足以下条件：

1、参赛主体对提交的参赛作品需具备自主的知识产权；

2、没有任何单位或者个人就同样的创意概念或产品在作品提交日以前向中国国家知识产权局提出过相关申请；

3、同一个创意概念或产品仅能提交一个大赛组别；

4、创意组参赛作品须为具有外观设计等自主知识产权的原创性概念设计作品，已发表的作品相同或近似的、曾在全球或国家级设计大赛上获二等奖及以上奖项的作品或为第三方服务设计的产品方案需出具甲方授权协议方可参赛。如因参赛者的剽窃作品、窃取商业秘密等行为所引起的法律责任由参赛者自负，且大赛组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格；

5、产品组参赛作品须为企业和设计机构在上年度已产业化的或即将产业化的，无知识产权纠纷的，且未获得过本赛事奖项的产品。以有形、高价值的工业产品和消费品类参赛，在产品的外观、结构、材料、功能、色彩或其结合上体现创新设计点，并具有实用性；

6、参赛提交内容：（1）填写参赛申请表(见附件)；（2）设计版面图两张，为JPG格式的电子文件；版面为A3幅面（297mm\*420mm），分辨率为300dpi；竖向排版。内容应包含作品名称、整体效果图、结构图、局部效果图、基本外观尺寸图、实物作品照片（产品组必须提供）、设计说明（中英文）及作品介绍（版面中不得出现作者姓名及任何标记，否则视为无效作品）。另附公示图（用于网上公示对接），要求幅面为600×450像素，能充分表现创意作品的整体效果。

7、大赛最终入围作品须以图形、模型、视频、产品等方式体现创意创新，提交相应的路演答辩资料。主办方对最终入围的创意组作品委托江苏阳光惠远知识产权运营有限公司提供免费知识产权申请服务。产品组需提交知识产权授权证明材料。

最终入围作品实物或模型须在中国（无锡）国际设计博览会太湖奖展台展出，否则视为主动放弃入围资格。

**五、评审标准**

（一）创意组：

1.创新性（40％）：符合大赛的主题和宗旨，具备前瞻性、新颖性、时尚性、独创性，符合现代社会的审美趋势；

2.可行性（30％）：符合大赛的主题和宗旨，充分考虑市场价值，在现代制造技术与合理成本的条件下，具有批量生产的可行性；

3.完整性（20％）：符合节能降耗、绿色环保理念，考虑使用人群及环境、用户体验等；专题作品还需考虑企业文化及品牌形象；

4.作品表现形式（10％）：作品具有较强的综合表现能力，能充分表现参赛者的设计意图。

（二）产品组：

1.创新性（30％）：符合大赛的主题和宗旨，具有自主知识产权，合理利用新材料、新技术、新工艺，解决新问题，在同行业中有引领作用；

2.经济性（30％）：有较高的性价比和顾客满意度，适合市场需求，有良好的市场前景；

3.功能性（20％）：功能结构合理，操作方便，安全耐用，售后服务好；提供新功能新用途，有利于改善生活方式；

4.审美性（10％）：造型色彩谐调，风格特色鲜明，细部处理精致，符合时代潮流；

5.社会性（10％）：注意生态环保，坚持持续发展，节约资源能源，便于再生利用；设计以人为本，关注弱势群体；发扬历史传统，彰显地域文化。

**六、奖项设置**

组委会将对获奖单位和获奖者进行表彰，并颁发证书、奖杯及奖金，奖项设置如下：

1. 太湖奖设计大奖1组，奖金100万（50万现金+50万落地支持）/证书/奖金。100万包括：50万现金奖励、办公用房、人才公寓3年最高不超过30万租金减免、知识产权质押信用贷款不超过1000万元，知识产权质押贷款贴息、保险补贴不超过100万元。

（二）创意组

“创意组”将评选出太湖奖创意设计金、银、铜奖3类奖项，其中：

太湖奖创意金奖3组，奖金5万元/证书/奖杯

太湖奖创意银奖10组，奖金1万元/证书/奖杯

太湖奖创意铜奖25组，奖金0.5万元/证书/奖杯

（三）产品组

“产品组”分设太湖奖产品设计金、银、铜奖三类奖项，其中：

太湖奖产品金奖3组，奖金10万元/证书/奖杯

太湖奖产品银奖10组，奖金2万元/证书/奖杯

太湖奖产品铜奖25组，奖金0.5万元/证书/奖杯

（四）非评选类奖项

太湖奖之十大设计领域最具市场价值品牌/奖杯/证书

最佳指导奖5组，奖金0.5万元人民币/证书

最佳组织者5组，奖金0.5万元人民币/证书

最佳组织院校5组，奖杯/证书

由于国家对授证活动的政策限制，本次活动落款为组委会。

**七、大赛流程及时间安排**

1.大赛启动仪式（2020年2月），第九届太湖奖设计大赛暨高价值专利培育大赛启动仪式。启动仪式将邀请主办方、组委会成员单位、国内外知名企业代表、相关媒体参与，发布大奖赛参赛要求及奖励情况信息。

2. 作品征集阶段（2020年2月至2020年4月26日）符合参赛条件的人员可访问大赛官网（网址：www.id-expo.com.cn、微信公众号：中国无锡国际设计博览会）了解详细报名流程，并根据要求提交完整报名材料；大赛组委会办公室将在收到报名资料一周内审核并确认。参赛选手必须对所填信息的准确性和真实性负责。

3. 作品初评和复评阶段（2020年4月27日至2020年5月13日）。国内评审委员会将按照评审标准对符合规定的参赛作品开展初评和复评工作，并推荐入围决赛作品。

4. 社会公示阶段（2020年5月14日至2020年5月18日）组委会办公室对入围决赛的作品通过组委会网站、微信公众号等媒体平台向社会公示，任何组织和个人对公布的项目、单位或人员有异议的，可自公布之日起 5日内向组委会办公室提出，组委会办公室将有关情况汇总向评审委员会报告，由评审委员会对入围作品进行最终审定;

5. 作品决赛及路演展示（2020年5月28日至2020年5月29日）。5月28日，入围决赛参赛选手到指定地点报道，并参加赛前培训。5月29日，进入决赛的作品将通过路演说明的形式进行最终角逐，组委会办公室将组织评审委员会开展现场评审活动。5月30日-6月1日，所有入围决赛的作品均须在第十六届中国（无锡）国际设计博览会上进行集中展出。

6.博览会开幕式及论坛活动（5月30日）。5月30日上午入围决赛参赛选手参加博览会开幕式或参观无锡工业设计园，下午参加创新设计主题论坛。

7. 第九届太湖奖设计大赛暨高价值专利培育大赛设计之夜颁奖活动（2020年5月30日晚）。博览会主办方领导将对获奖作品及人员进行表彰。

**八、 配套活动**

1.作品孵化服务

大赛期间，集聚国内外众多创投资金、孵化器、众创空间等孵化资源，与原创设计师或设计团队面对面交流，探索优秀设计项目的落地，推动大赛成果产业化。

2.设计交流

第十六届中国（无锡）国际设计博览会上将举办相关论坛，参赛选手有机会与国内外知名设计机构的大咖设计师们进行面对面交流。

3.媒体宣传推广

在电视媒体、网络媒体、平面媒体、社交媒体等对参赛作品进行宣传。

**九、成果管理**

（一）本次大赛参赛作品的知识产权归作者所有。大赛组委会对本次大赛的参赛作品享有推介、展示、出版及其他形式的推广、宣传等权利。未经作者授权，任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等，否则作者有追究法律责任的权利。  
 （二）对于具有产业化前景的参赛作品，大赛组委会可组织参赛者与相应企业进行对接，将设计成果产业化。

（三）编制大赛活动宣传材料，在国内外进行展示、推介，扩大赛事的知名度与影响力。

十、提交方式及时间

参赛者提交作品命名方式：创意组/产品组+类别（任选一项：智能科技类/装备制造类/家居用品类/其他类）+作品名称+作者名+联系方式，参赛作品打包后发送至邮箱： idexpo@vip.163.com。作品提交截止时间为2020年4月26日。

中国(无锡)国际设计博览会组委会

地址：江苏省无锡市滨湖区锦溪路99号

联系人：张欣怡 联系电话:（0510）85176083

Web：[www.id-expo.com.cn、http://scjgj.wuxi.gov.cn](http://www.id-expo.com.cn、http://scjgj.wuxi.gov.cn)

微信公众号：中国无锡国际设计博览会、无锡市场监管

E-mail：idexpo@vip.163.com

中国（无锡）国际设计博览会组委会

2020年1月