附件3

**2022中国旅游商品大赛（健康主题）组织参赛回执**

2022中国旅游商品大赛组委会：

本       （单位名称，文化和旅游厅(局)或协会 需注明部门）        将按照通知要求组织我   （省、市名称）  旅游商品企业参加2022中国旅游商品大赛（健康主题）。

联系人

联系电话           （手机），           （座机）

                           单位名称

年  月  日

注：参赛回执请于2月26日前填写完并将电子扫描件发送至指定邮箱（邮箱地址：lysp@chinatcea.com）

附件4

**2022中国旅游商品大赛（健康主题）参赛商品**

**报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品名称 |  | 商标名称 |  |
| 重  量 |  | 件  数 |  |
| 参赛商品图片 | 详见本页底部注明 | 文字商标注册证图片 | 详见本页底部注明 |
| 知识产权图片 | 详见本页底部注明 | 零售参考价格（元） |  |
| 2021年销售额（元） |  |  2022年上半年销售额（元） |  |
| 参赛单位名称 |  | 参赛单位联系人 |  |
| 参赛联系人电话 |  | 是否公布厂商联 系 方 式 | 是 / 否 |
| 商品销售网址 |  |
| 参赛商品设计创新陈述（限120字）    |

省份：

省文化和旅游厅（局）、副省级城市文化和旅游局联系人：     电话：

注：

1、评比结束后的展示期内，大赛组委会拟在每个参赛商品前摆放该商品生产厂商联系方式，以便采购者与厂商联系，请参赛的厂商认真填写此表，选择是否对外公布联系方式。如没有标注，视为放弃。

2、每套参赛商品需单独提供1张以上的实物照片，1张带有文字的商标注册证照片，如有专利证书或版权注册证书的也请提供1张证书照片，同时要提交盖公章的知识产权声明扫描件。文件格式JPG或PNG，分辨率不低于300dpi，图片大小1至3Mb。

附件5

**2022中国旅游商品大赛（健康主题）参赛商品知识产权声明书**

本单位作为“2022中国旅游商品大赛（健康主题）”的参赛方，就本单位参赛商品的知识产权和商标使用权声明如下：

1、本单位对本单位参赛商品拥有完全知识产权和商标使用权。

2、本单位同意大赛组委会根据宣传推广等非商业性用途的需要，参加主办单位的展示活动及有关宣传推荐活动。

3、本单位承诺如实填写参赛报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。

4、本单位参赛商品如果在大赛中发生有关知识产权和商标使用权的法律纠纷，本单位将自行承担相关法律责任。

 特此声明。（此后无正文）

                              参赛单位盖章：

                                      日期：  年  月  日